

OFFICIEEL REGLEMENT VAN DE VISYQUEST 2026 WEDSTRIJD

Artikel 1 –Organisator

De wedstrijd VISYQUEST wordt georganiseerd door:

VISYBIM S.à r.l.-S

59, Duerfstrooss

L-9944 Doncols

Luxemburg

Contact:

•syndy@visybim.lu

•vincent@visybim.lu

Hierna genoemd de "Organisator".

Artikel 2 –Doel van de wedstrijd

VISYQuest is een gratis wedstrijd zonder aankoopverplichting waarmee deelnemers immersieve

virtuele bezoeken kunnen ontdekken en kans maken op één van de prijzen die door de wedstrijdpartners ter beschikking worden gesteld.

Deelname aan de wedstrijd houdt de volledige en onvoorwaardelijke aanvaarding van dit reglement in.

Artikel 3 –Duur van de wedstrijd

De wedstrijd start op 15 juni 2026.

Gedurende acht opeenvolgende weken wordt elke week een nieuw virtueel bezoek gepubliceerd.

De laatste aanwijzing wordt gepubliceerd op 3 augustus 2026.

De deelnemers hebben tot 9 augustus 2026 om 23:59 uur de tijd om hun definitieve zin in te dienen.

De winnaars worden vanaf 17 augustus 2026 telefonisch gecontacteerd.

De Organisator behoudt zich het recht voor de data van de wedstrijd te wijzigen indien technische, organisatorische of overmachtssituaties dit vereisen.

Artikel 4 –Deelnamevoorwaarden

Deelname staat open voor iedere natuurlijke persoon die op de datum van inschrijving minstens

18 jaar oud is en woonachtig is in België, Luxemburg, Frankrijk of Duitsland.

Per persoon is slechts één deelname toegestaan.

Elke deelnemer mag bij de inschrijving slechts één partner kiezen.

Deze keuze is definitief en kan nadien niet meer worden gewijzigd.

Elke poging tot meervoudige deelname, het gebruik van onjuiste gegevens, fictieve identiteiten,

tijdelijke e-mailadressen of geautomatiseerde systemen leidt tot onmiddellijke uitsluiting.

De Organisator behoudt zich het recht voor bewijsstukken op te vragen om de identiteit of de

deelnamegerechtigdheid van een deelnemer te controleren.

Artikel 5 –Verloop van het spel

Bij de inschrijving kiest de deelnemer één van de aangeboden partners.

Gedurende acht weken wordt elke week een nieuw virtueel bezoek online geplaatst.

In elk virtueel bezoek wordt voor elke partner een woord verborgen.

De deelnemer moet uitsluitend de woorden terugvinden die gekoppeld zijn aan de door hem of

haar gekozen partner.

Na afloop van de acht weken moet de deelnemer de acht woorden van zijn of haar partner verzameld hebben om een volledige zin samen te stellen.

Om de deelname aan de loting te valideren, moet deze volledige zin vóór de uiterste datum via

het daarvoor bestemde formulier worden ingediend.

Alleen volledig correcte zinnen geven toegang tot de finale loting.

Onvolledige, foutieve, onleesbare of laattijdig ingediende zinnen worden automatisch ongeldig

verklaard.

Artikel 6 –Aanduiding van de winnaars

Voor elke partner wordt een afzonderlijke loting georganiseerd.

Alleen deelnemers die de zin van hun gekozen partner correct hebben samengesteld, mogen

deelnemen aan de overeenkomstige loting.

De lotingen worden uitgevoerd na afoop van de wedstrijd.

De beslissingen van de Organisator zijn definitief en kunnen niet worden betwist.

Om de onpartijdigheid van de loting te waarborgen, krijgt elke geldige deelname een uniek identificatienummer. De loting wordt uitgevoerd op basis van deze identificatienummers. De identiteit van de winnaar wordt na de trekking gecontroleerd aan de hand van het deelnemersregister van de Organisator.

Artikel 7 –Partners en prijzen

De partners van de wedstrijd zijn:

- Vayamundo Houffalize
- Massen
- Fox & Cie Messancy
- LuxBike
- JOST IMMO
- Parc Merveilleux
- Zephi Energy
- MDS Media

Vayamundo Houffalize

Verblijf van twee nachten in halfpension voor twee personen.

Geschatte waarde: €450.

Geldig tot 31 december 2026.

Niet geldig tijdens de maanden juli en augustus.

Onder voorbehoud van beschikbaarheid en de voorwaarden van de partner.

De waardebon kan niet worden opgesplitst, niet worden omgeruild voor geld en wordt niet terugbetaald.

Massen

Waardebon ter waarde van €250.

Geldig gedurende 12 maanden vanaf de uitgiftedatum.

Te gebruiken bij La Grande Épicerie Massen en bij deelnemende winkels en restaurants van het

winkelcentrum en de Massen-galerij.

Niet geldig bij Edelweiss, Action, Medi-Markt en Hotel Wemperhardt.

De waardebon kan niet worden opgesplitst, niet worden omgeruild voor geld en wordt niet terugbetaald.

Fox & Cie Messancy

Waardebon ter waarde van €150 te gebruiken in de winkel Fox & Cie in Messancy.

Geldig gedurende 12 maanden vanaf de uitgiftedatum.

De waardebon kan niet worden opgesplitst, niet worden omgeruild voor geld en wordt niet terugbetaald.

LuxBike

Waardebon ter waarde van €150 te gebruiken in de winkel Luxbike.

Geldig gedurende 12 maanden vanaf de uitgiftedatum.

De waardebon kan niet worden opgesplitst, niet worden omgeruild voor geld en wordt niet terugbetaald.

JOST IMMO

JOST IMMO stelt een prijs ter waarde van €350 ter beschikking in de vorm van waardebonnen.

De winnaar kan deze waardebonnen gebruiken in de winkel(s) van zijn of haar keuze, volgens de

voorwaarden die door JOST IMMO worden bepaald bij de overhandiging van de prijs.

Parc Merveilleux

Waardebon ter waarde van €100.

Geldig gedurende 48 maanden vanaf de uitgiftedatum.

Te gebruiken in het volledige park: toegangstickets, restaurant, souvenirwinkel, enzovoort.

Niet inwisselbaar voor geld.

Zephi Energy

Energiecoaching voor een woning of appartement.

Geschatte waarde tussen €300 en €500.

Geldig gedurende 12 maanden vanaf de uitgiftedatum.

De energiecoaching kan niet worden opgesplitst, niet worden omgeruild voor geld en wordt niet

terugbetaald.

MDS Media

Twee prijzen:

•**Blustream PAC500AU**: toestel waarmee een analoog audiosignaal passief via een Ethernetkabel tot 500 meter kan worden doorgestuurd. Waarde: €160.

•**Luxul 4 Port POE+ Compact Switch**: compacte 4-poorts netwerkswitch met POE+-voeding. Waarde: €132.

Algemene voorwaarden voor de prijzen

De prijzen worden rechtstreeks door de partners aangeboden.

VISYBIM treedt uitsluitend op als organisator van de wedstrijd.

De prijzen kunnen niet worden ingewisseld voor geld, worden niet terugbetaald en kunnen niet

worden omgezet in een geldbedrag.

Elke prijs blijft onderworpen aan de eventuele specifieke voorwaarden van de betrokken partner.

VISYBIM kan niet aansprakelijk worden gesteld voor voorwaarden, beschikbaarheden, beperkingen of wijzigingen die door de partners worden opgelegd.

Artikel 8 –Kennisgeving aan de winnaars

De winnaars worden persoonlijk telefonisch gecontacteerd.

Vervolgens wordt een officiële bevestiging per e-mail verzonden.

Bij gebrek aan een antwoord binnen veertien (14) kalenderdagen na verzending van de bevestigingsmail behoudt de Organisator zich het recht voor een nieuwe loting uit te voeren.

Artikel 9 –Aansprakelijkheid

De Organisator kan niet aansprakelijk worden gesteld voor:

- onderbrekingen of storingen van het internet;
- technische problemen met betrekking tot de virtuele bezoeken;
- fouten bij gegevensoverdracht;
- tijdelijke of definitieve onbeschikbaarheid van de gebruikte platforms;
- annulering, wijziging of onbeschikbaarheid van een prijs;
- de onmogelijkheid voor een winnaar om zijn of haar prijs te gebruiken;

- elke gebeurtenis buiten zijn redelijke controle.

De aansprakelijkheid van VISYBIM is strikt beperkt tot de organisatie van de wedstrijd.

Artikel 10 –Uitsluiting

De Organisator behoudt zich het recht voor iedere deelnemer uit te sluiten die:

- onjuiste informatie heeft verstrekt;
- heeft geprobeerd fraude te plegen;
- een geautomatiseerd systeem heeft gebruikt;
- dit reglement niet naleeft.

Artikel 11 –Wijziging of annulering

De Organisator behoudt zich het recht voor de wedstrijd op elk moment te wijzigen, op te schorten, uit te stellen of te annuleren in geval van overmacht, technische problemen of omstandigheden buiten zijn controle.

Er kan geen enkele schadevergoeding worden geëist.

Artikel 12 –Publicatie van de resultaten

De winnaars geven de Organisator toestemming om hun voornaam, de eerste letter van hun familienaam en hun woonplaats te publiceren in het kader van de bekendmaking van de resultaten van de wedstrijd.

Geen enkele andere persoonlijke gegevens worden gepubliceerd zonder hun voorafgaande toestemming.

Artikel 13 –Toepasselijk recht

Dit reglement is onderworpen aan het Luxemburgse recht.

Alle geschillen met betrekking tot de wedstrijd vallen onder de bevoegdheid van de Luxemburgse

rechtbanken.

Artikel 14 –Aanvaarding van het reglement

Elke deelname aan de wedstrijd houdt de volledige, onvoorwaardelijke en onbeperkte aanvaarding van dit reglement in.

Deze wedstrijd wordt niet beheerd, gesponsord of georganiseerd door Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok of enig ander sociaal netwerk. De deelnemers verstrekken hun gegevens aan VISYBIM en niet aan deze platformen.

